

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Тамбовской области

Администрация Сосновского муниципального округа

МКОУ "Кулеватовская СОШ"

РАССМОТРЕНО

Методическим
объединением учителей

Протокол №2
от «29» августа 2024 г

УТВЕРЖДЕНО

Директор

Щербина О.П.
Приказ №42
от «30» августа 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по элективному курсу «Основы экономики»

для обучающихся 10 класса

п. Рабочий 2024

Пояснительная записка к рабочей программе.

Рабочая программа по элективному курсу «Основы экономики» ориентирована на учащихся 10 класса и реализуется на основе следующих документов:

1. Закона РФ «Об образовании» в Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
2. Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.
3. Примерной рабочей программы «Экономика 10-11классы», под редакцией Т.Л. Дихтяр, - М.: Дрофа, 2022.
4. Учебного плана МКОУ «Кулеватовская СОШ».

Элективный курс "Основы экономики" знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Элективный курс "Основы экономики" является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне).

Программа определяет инвариантную (обязательную) часть учебного курса, за пределами которого остается возможность авторского выбора вариативной составляющей содержания образования.

Цели программы: Целями обучения экономике являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Задачами реализации элективного курса "Основы экономики" на базовом уровне среднего общего образования являются:

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;
- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности

- доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
 - формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
 - умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
 - способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
 - понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Планируемые результаты изучения учебного предмета

Личностные результаты:

- осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

Учащийся научится:

- понимать, принимать и сохранять различные учебные задачи;
- осуществлять поиск средств для достижения учебной цели;
- находить способ решения учебной задачи и выполнять учебные действия в устной и письменной форме, использовать математические термины, символы и знаки;
- самостоятельно или под руководством учителя составлять план выполнения учебных заданий, проговаривая последовательность выполнения действий;
- определять правильность выполненного задания на основе сравнения с аналогичными предыдущими заданиями, или на основе образцов;
- самостоятельно или под руководством учителя находить и сравнивать различные варианты решения учебной задачи;
- принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- умениям формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- навыкам самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- умениям воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
- генерировать знания о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений.

Учащийся получит возможность научиться:

- самостоятельно определять важность или необходимость выполнения различных заданий в процессе обучения экономики;
- корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе решения;

- самостоятельно выполнять учебные действия в практической и мыслительной форме;
- осознавать результат учебных действий, описывать результаты действий, используя математическую терминологию;
- адекватно проводить самооценку результатов своей учебной деятельности, понимать причины неуспеха на том или ином этапе;
- самостоятельно вычленять учебную проблему, выдвигать гипотезы и оценивать их на правдоподобность;
- подводить итог урока: чему научились, что нового узнали, что было интересно на уроке, какие задания вызвали сложности и т. п.;
- позитивно относиться к своим успехам, стремиться к улучшению результата;
- оценивать результат выполнения своего задания по параметрам, указанным в учебнике или учителем;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские работы.

Познавательные УУД:

Учащийся научится:

- самостоятельно осуществлять поиск необходимой информации при работе с учебником, в справочной литературе и дополнительных источниках, в том числе под руководством учителя, используя возможности Интернет;
- использовать различные способы кодирования условия текстовой задачи (схемы, таблицы, рисунки, чертежи, краткая запись, диаграмма);
- использовать различные способы кодирования информации в знаково-символической или графической форме;
- проводить сравнение (последовательно по нескольким основаниям, самостоятельно строить выводы на основе сравнения);
- осуществлять анализ объекта (по нескольким существенным признакам);
- проводить классификацию изучаемых объектов по указанному или самостоятельно выявленному основанию;
- выполнять эмпирические обобщения на основе сравнения единичных объектов и выделения у них сходных признаков;
- рассуждать по аналогии, проводить аналогии и делать на их основе выводы;
- строить индуктивные и дедуктивные рассуждения;
- понимать смысл логического действия подведения под понятие (для изученных математических понятий);
- с помощью учителя устанавливать причинно-следственные связи и родовидовые отношения между понятиями;
- самостоятельно или под руководством учителя анализировать и описывать различные объекты, ситуации и процессы, используя межпредметные понятия: число, величина, геометрическая фигура;

- под руководством учителя отбирать необходимые источники информации среди предложенных учителем справочников, энциклопедий, научно-популярных книг.

Учащийся получит возможность научиться:

- ориентироваться в учебнике: определять умения, которые будут сформированы на основе изучения данного раздела; определять круг своего незнания;
- планировать свою работу по изучению нового материала;
- совместно с учителем или в групповой работе предполагать, какая дополнительная информация будет нужна для изучения нового материала;
- представлять информацию в виде текста, таблицы, схемы, в том числе с помощью ИКТ;
- самостоятельно или в сотрудничестве с учителем использовать эвристические приёмы (перебор, метод подбора, классификация, исключение лишнего, метод сравнения, рассуждение по аналогии, перегруппировка слагаемых, метод округления и т. д.) для рационализации вычислений, поиска решения нестандартной задачи.

Коммуникативные УУД:

Учащийся научится:

- активно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач при изучении экономики;
- участвовать в диалоге; слушать и понимать других, высказывать свою точку зрения на события, поступки;
- оформлять свои мысли в устной и письменной речи с учётом своих учебных и жизненных речевых ситуаций;
- сотрудничать в совместном решении проблемы (задачи), выполняя различные роли в группе;
- участвовать в работе группы, распределять роли, договариваться друг с другом;
- выполнять свою часть работы в ходе коллективного решения учебной задачи, осознавая роль и место результата этой деятельности в общем плане действий.

Учащийся получит возможность научиться:

- участвовать в диалоге при обсуждении хода выполнения задания и выработке совместного решения;
- формулировать и обосновывать свою точку зрения;
- критично относиться к собственному мнению, стремиться рассматривать ситуацию с разных позиций и понимать точку зрения другого человека;
- понимать необходимость координации совместных действий при выполнении учебных и творческих задач; стремиться к пониманию позиции другого человека;

- согласовывать свои действия с мнением собеседника или партнёра в решении учебной проблемы;
- приводить необходимые аргументы для обоснования высказанной гипотезы, опровержения ошибочного вывода или решения;
- конструктивно разрешать конфликты посредством учёта интересов сторон и сотрудничества.

Предметные результаты:

- формирование представления об экономике как о научной дисциплине и как сфере деятельности индивидов, семей, фирм и государств;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
- проявление экономического мышления: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, окружающих и общества в целом;
- знание факторов, влияющих на изменение спроса и предложения товара, понимание сущности закона убывающей предельной полезности;
- знание особенностей традиционной, централизованной, рыночной и смешанной экономических систем; понимание роли государства в рыночной экономике, пределов его вмешательства в экономику и его последствий;
- знание роли и функций денег, особенностей денежного обращения; получение представления, как работает банковская система, умение просчитывать риски по кредитам и депозитам;
- знание различных видов фирм, форм собственности, ответственности бизнеса; знание рыночных структур с совершенной и несовершенной конкуренцией, приёмов конкурентной борьбы;
- применение полученных знаний и сформированных навыков для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в современных экономических событиях в России и в мире.

В результате изучения элективного курса "Основы экономики" на уровне среднего общего образования:

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;

- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;

- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;

- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;

- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

Формы организации учебных занятий. При изучении курса экономики базового уровня используются различные формы занятий, такие как урок-исследование, лекция, урок-презентация, практическая работа по анализу статистической информации, деловая игра, ролевая игра, метод кейсовых заданий.

Виды и формы контроля.

Преобладающими формами контроля выступают письменный опрос (самостоятельные работы, тестирование, работа по карточкам, практикум) и устный. Итоговый урок проводится в виде разноуровневых тестовых заданий.

Виды учебной деятельности: фронтальная, групповая, индивидуальная, работа в парах. Особое место в овладении данным курсом отводится работе по формированию самоконтроля и самопроверки.

В соответствии с учебным планом школы из предметной области элективного курса «Основы экономики» в 10 классе отводится 1 час в неделю (всего 34 часа).

При составлении программы учтены особенности деятельности школы закрытого типа, специфичность контингента обучающихся.

Содержание рабочей программы.

Тема 1. Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики.

Экономика как наука. Проблема выбора в экономике. Факторы производства, производительность труда

Тема 2. Экономическая система государства

Типы экономических систем: традиционная, рыночная, централизованная, смешанная. Типы экономических систем: смешанная экономическая система

Тема 3. Спрос

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса.

Тема 4. Предложение

Закон предложения. Равновесная цена. Эластичность предложения.

Тема 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость

Цена товара. Функции цен. Ценовой механизм. Стоимость товара.

Тема 6. Конкуренция. Типы рынков

Понятие конкуренции, её сущность. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Тема 7. Доходы и расходы

Доходы. Сбережения. Расходы. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги.

Тема 8. Банки и банковская система

Банки. Формирование банковской системы. Кредиты и депозиты

Тема 9. Деньги и финансы

Происхождение и функции денег. Денежное обращение

Тема 10. Фондовая биржа

Фондовые биржи, их деятельность. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг.

Тема 11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы

Тема 12. Фирма — главное звено рыночной экономики

Фирмы и их задачи. Виды издержек

Тема 13. Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Маркетинг.

Тема 14. Государственные финансы

Государственные финансы. Государственный бюджет. Налоги — главный источник государственного бюджета. Виды налогов. Механизм налогообложения.

Тема 15. Государство и экономика

Роль государства в экономике

Тема 16. Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. ВВП и ВИН на душу населения. Национальный доход

Тема 17. Экономический рост

Экономический рост. Факторы экономического роста. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор.

Тема 18. Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Фазы экономического цикла. Кризисы.

Тема 19. Международная торговля

Международная торговля. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО).

Тема 20. Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства

Тема 21. Экономические проблемы глобализации

Глобальные экономические проблемы современности. Промежуточная аттестация. Итоговое тестирование по курсу «Основы экономики»

**Календарно-тематическое планирование уроков
по элективному курсу «Основы экономики» в 10 классе.**

№ уро ка	Разделы и темы уроков	Кол-во часов	Дата проведения	
			план	факт
1.	Экономика как наука . Проблема выбора в экономике	1	03.09	
2.	Факторы производства, производительность труда	1	10.09	
3.	Типы экономических систем: традиционная, рыночная, централизованная, смешанная	1	17.10	
4.	Типы экономических систем: смешанная экономическая система	1	24.09	
5.	Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса	1	01.10	
6.	Закон предложения	1	08.10	
7.	Равновесная цена. Эластичность предложения	1	15.10	
8.	Цена товара. Функции цен	1	22.10	
9.	Ценовой механизм. Стоимость товара	1	05.11	
10.	Понятие конкуренции, её сущность	1	12.11	
11.	Рыночные структуры. Модели современного рынка	1	19.11	
12.	Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика	1	26.11	
13.	Доходы. Сбережения. Расходы. Закон Энгеля	1	03.12	
14.	Страхование и страховые услуги	1	10.12	
15.	Банки. Формирование банковской системы	1	17.12	
16.	Кредиты и депозиты	1	24.12	
17.	Происхождение и функции денег. Денежное обращение	1	14.01	
18.	Фондовые биржи, их деятельность	1	21.01	
19.	Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг.	1	28.01	
20.	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	1	04.02	
21.	Фирмы и их задачи. Виды издержек.	1	11.02	
22.	Менеджмент и маркетинг.	1	18.02	

23.	Государственные финансы. Государственный бюджет	1	25.02	
24.	Налоги — главный источник государственного бюджета. Виды налогов. Механизм налогообложения.	1	04.03	
25.	Роль государства в экономике	1	11.03	
26.	Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт	1	18.03	
27.	ВВП и ВИН па душу населения. Национальный доход	1	01.04	
28.	Экономический рост. Факторы экономического роста Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор.	1	08.04	
29.	Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы.	1	15.04	
30.	Фазы экономического цикла. Кризисы.	1	22.04	
31.	Международная торговля. Валютные курсы.	1	29.04	
32.	Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО). Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства.	1	06.05	
33.	Глобальные экономические проблемы современности	1	13.05	
34.	Итоговое тестирование по курсу «Основы экономики»	1	20.05	